**П О Л О Ж Е Н И Е**

 **о Национальной премии имени Х.С. Леденцова**

**(Всероссийский Конкурс фондосопряжённого, инновационно-венчурного инвестирования — возрождения метода Х.С. Леденцова)**

Национальная премия имени Х.С. Леденцова (Всероссийский Конкурс фондосопряжённого, инновационно-венчурного инвестирования — возрождения метода Х.С. Леденцова) учреждена и проводится Общероссийской общественной организацией Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации и Обществом содействия успехам опытных наук и их практических применений имени Х.С. Леденцова.

Настоящее Положение определяет условия проведения Конкурса, требования к работам и разработкам, порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

**ДЕВИЗ КОНКУРСА:**

*Наука-Труд-Любовь-Довольство*

**1. ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

1.1. Развитие молодёжного предпринимательства на основе инновационного и интеллектуального подхода;

1.2. Снижение уровня безработицы среди молодёжи;

1.3. Повышение конкурентоспособности молодёжи на рынке труда;

1.4. Развитие малого предпринимательства в России с инновационными и интеллектуальными разработками;

1.5. Создание предприятий и фирм на основе фондосопряжённого, инновационно-венчурного метода Х.С. Леденцова;

1.6. Выявление и внедрение стратегических и прорывных идей и проектов, представляющих большой интерес и значимость для Народного хозяйства России.

1.7. Содействие научным открытиям, исследованиям, изобретениям и усовершенствованиям в сферах Жизнедеятельности Человечества.

**2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Поддержать научное творчество молодёжи с применением их знаний на практике и оказать моральную и материальную поддержку, помочь воспитанию нового поколения экономистов и финансистов, инноваторов, изобретателей и рационализаторов — Будущего России.

2.2. Привлечь общественное внимание к проблемам сохранения и развития интеллектуального потенциала России.

2.3. Привлечь государственное и общественное внимание к проблемам сохранения и развития интеллектуального потенциала России.

2.4. Организовать продуктивное научно-теоретическое и научно-практическое общение между студентами, аспирантами экономических и финансовых специальностей, молодыми специалистами, инноваторами, изобретателями и предпринимателями.

2.5. Стимулировать качественный и количественный рост научно-исследовательской и творческой деятельности студентов, аспирантов, инноваторов, изобретателей, молодых специалистов, учёных, практиков и предпринимателей.

2.6. Выявить состояние основных направлений и уровень научных изысканий студентов, аспирантов, инноваторов, изобретателей и предпринимателей.

2.7. Содействовать формированию деловой и инновационной внедренческой культуры в России.

2.8. Формировать новые механизмы реализации и внедрения идей и проектов одарёнными и талантливыми инноваторами, изобретателями, учёными и предпринимателями во благо Будущего России.

**3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

3.1. Номинации Конкурса представлены в Приложении 1.

3.2. К каждой работе предусмотрен индивидуальный подход, поэтому не исключается возможность написания работ и по другим номинациям, которые формулируются на усмотрение автора.

3.3. Возможно учреждение специальных номинаций спонсорами Конкурса, а также федеральными и региональными инвесторами и партнёрами.

**4. ПОДГОТОВКА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ И ОТПРАВКА ЕЁ В ОРГКОМИТЕТ**

4.1. Структура Конкурсной работы.

***4.1.1. Конкурсная работа включает в себя:***

4.1.1.1. Резюме;

4.1.1.2. Проектируемый продукт или вид услуг;

4.1.1.3. Оценка рынка сбыта;

4.1.1.4. Конкуренция;

4.1.1.5. Стратегия маркетинга;

4.1.1.6. План производства;

4.1.1.7. Организационный план;

4.1.1.8. Юридический план;

4.1.1.9. Оценка риска и страхование;

4.1.1.10. Финансовый план;

4.1.1.11. Стратегия финансирования.

***4.1.2. Конкурсная работа не исключает финансовый план.***

***4.1.3. Также на Конкурс принимаются деловой (бизнес)-план, инвестиционные соглашения, технико-экономическое обоснование идей и проектов.***

4.2. Требования к оформлению конкурсной работы

4.2.1. Титульный лист конкурсной работы оформляется в соответствии со следующими требованиями:

4.2.1.1. Ф.И.О. автора (ов);

4.2.1.2. Наименование учреждения (места работы);

4.2.1.3. Сведения о научном (практическом) руководителе (Ф.И.О., степень, звание, должность).

4.2.2. План, основной текст, списки оформляются по следующим правилам:

4.2.2.1. Лист формата А4. Текст печатается с одной стороны листа.

4.2.2.2. Шрифт текста — «Тimes».

4.2.2.3. Размер шрифта — 12.

4.2.2.4. Межстрочный интервал — 1,5.

4.2.2.5. Поля: верхнее — 1,5 см.; нижнее — 2,5 см., левое — 2,5 см.; правое — 1,5 см.

4.2.2.6. Вверху на каждой странице указывается колонтитул «Всероссийский Конкурс фондосопряжённого, инновационно-венчурного инвестирования».

4.2.2.7. Страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами. Номера страниц проставляются в правом нижнем углу страницы.

4.2.3. Приложения, в том числе таблицы, дополнительные материалы и др. оформляются в произвольной форме — удобной для понимания и усвоения информации.

4.2.3.1. Приложения нумеруются в порядке, удобном для их использования.

4.2.4. Все материалы конкурсной работы, подлежащие отправке в Оргкомитет Олимпиады, помещаются в папку-скоросшиватель или брошюруются другим способом, доступным участнику Олимпиады.

4.2.4.1. В случае невозможности брошюрования отдельных материалов, они прилагаются к конкурсной работе и маркируются.

4.3. Отправка конкурсной работы в Оргкомитет.

4.3.1. Отправка конкурсной работы осуществляется по почте заказным письмом (ценной бандеролью) с уведомлением о вручении. Наличие электронной версии на дискете или диске в приложении к работе обязательно.

4.3.2. Последний срок отправки конкурсной работы по почте — 31 декабря текущего года.

4.3.3. Отправка конкурсной работы может быть продублирована по электронной почте.

4.4. Документальное сопровождение.

4.4.1. Для участия в конкурсе необходимо официальное направление представляющей организации (на бланке), подписанное одним из руководителей и заверенное печатью, в котором указываются:

4.4.1.1. Наименование избранной темы (делового проекта (идеи)). Оно должно соответствовать названию работы, указанному на титульном листе.

4.4.1.2. Данные об авторе (авторах).

4.4.1.2.1. Фамилия, имя, отчество полностью;

4.4.1.2.2. Деятель науки, предприниматель, изобретатель, аспирант, студент какого вуза, факультета, кафедры, курса;

4.4.1.2.3. Дата и место рождения;

4.4.1.2.4. Полный почтовый адрес (с индексом) автора конкурсной работы;

4.4.1.2.5. Номер домашнего телефона с указанием кода междугородней телефонной связи, факс, e-mail (при наличии);

4.4.1.3. Кто рекомендует данную работу для участия в Конкурсе (кафедра, лаборатория, аспирантура и т.д.).

4.4.1.4. Полный почтовый адрес (с индексом) учебного заведения, контактные телефоны, номера факсов с указанием кода междугородней телефонной связи. Дополнительная информация, которую Вы хотите поместить в Банк данных.

4.5. К рассмотрению принимаются конкурсные работы без ограничения срока издания при условии обладания автором (авторами) исключительных прав на реализацию предоставляемых на Конкурс произведений.

4.6. Всем конкурсным работам, поступившим на Конкурс, присваиваются регистрационные номера; все работы рецензируются по критериям: реалистичность, стратегичность, конкурентоспособность, новизна, Народно-хозяйственная значимость для деревни, города, области, региона, России в целом.

**5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

5.1. В Конкурсе принимают участие студенты высших, средне-специальных учебных заведений Российской Федерации, а также научные сотрудники, аспиранты высших учебных заведений, изобретатели, предприниматели малого и среднего бизнеса. Конкурс не устанавливает ограничений по возрасту, гражданству и месту жительства.

**6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется Конкурсными комиссиями Конкурса .

6.1.1. Конкурсная комиссия создаётся из организаторов Конкурса и представителей компаний и организаций, которые внесли вклад в призовой фонд, либо профинансировали текущие расходы для проведения Конкурса.

6.1.2. Конкурсная комиссия может приглашать для экспертизы проектов экспертов из компаний работающих в той же сфере, на развитие которой направлен проект (идея).

6.2. Конкурсные комиссии по своему усмотрению посредством Оргкомитета могут вступить во взаимоотношения с автором конкурсной работы.

6.3. Итоги работы конкурсных комиссий — оценки конкурсных работ — доводятся до сведения всех участников Конкурса.

6.4. Внимание: конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

**7. ИТОГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

7.1. Победители награждаются медалями, дипломами, призами и памятными подарками.

7.2. Предусмотрены поощрительные призы за оригинальность авторского подхода.

7.3. Возможно учреждение специальных номинаций генеральным спонсором Конкурса, а также федеральными и региональными инвесторами.

7.4. Возможно установление механизма реализации лучших идей и проектов на условиях, оговоренных в инвестиционном соглашении.

**8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

8.1. Начало Конкурса — 1 мая текущего года.

8.2. Последний срок приёма работ на Конкурс — 31 декабря текущего года (с учётом даты отправки
по почте).

8.3. Итоговые мероприятия по объявлению победителей и торжественная церемония награждения — апрель–май последующего года.

**9. РАЗВИТИЕ ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ (ПРЕДЛОЖЕНИЙ) КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

9.1. Дальнейшее сотрудничество участников и победителей Конкурса возможно в рамках научно-практической, научно-исследовательской и организационной деятельности подразделений Центрального аппарата МСЭФ РФ, региональных подразделений МСЭФ РФ, обособленных подразделений и партнёров МСЭФ РФ.

**10. АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

**129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д. 18, корп. 1**

**тел. (495) 971-88-79; моб. 8-926-224-5711; 8-985-421-88-79**

**http://www.msef.ru http://www.olimp-msef.ru ё-mail: msef@mail.ru**